

# МАРКИРОВКА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

## «СВЕТОФОР»

### Что это такое?

Это добровольная индикация, наносимая производителем на упаковку пищевого продукта, для предоставления потребителю наглядной информации о содержании критически важных с точки зрения здорового питания веществ:

#### СОЛЬ

(хлорид натрия)

\* <5 г/сутки



#### САХАР

\* <50 г/сутки

(или <10% калорийности)



#### ЖИРЫ

в том числе НЖК и транс-жиры

\* < 65 г/сутки

(или < 30 % калорийности)



#### НЖК

(насыщенные жирные кислоты)

\* <20 г/сутки

(или <10% калорийности)



#### ТРАНС-ЖИРЫ

(трансизомеры жирных кислот)

\* <2 г/сутки (или <1% калорийности)



\* - рекомендуемые уровни суточного поступления пищевых веществ из расчета 2000 ккал/сутки

# ЧТО ОЗНАЧАЕТ ЦВЕТОВАЯ ИНДИКАЦИЯ?

Цветовая индикация ранжирует продукт в соответствии с пищевой ценностью и содержанием в нем критически значимых для питания пищевых веществ (добавленного сахара, соли, жиров, в том числе НЖК и трансизомеров жирных кислот):



Например,  
если регулярно употреблять такой продукт:



то содержание соли и общего жира  
может превысить рекомендуемые уровни в  
рационе питания!